

年 月 日

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置及部门决算单位构成

第二部分 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、部门预算项目支出绩效自评表

第三部分 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
 - 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
 - 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
 - 九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
 - 十、绩效评价情况说明
 - 十一、其他重要事项情况说明
- 第四部分 名词解释**

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

因部门职责涉密，不予公开。

二、机构设置及部门决算单位构成

根据上述职责，中共四平市委宣传部（本级）内设 9 个机构，分别为办公室、理论与研究室、新闻科（市突发公共事件应急新闻办公室）、宣传教育科、文化科（政策法规科）、出版和版权管理科、文明创建指导科、道德建设工作科、机关党支部（干部科）。

纳入中共四平市委宣传部（本级）年度部门决算编制范围的单位包括：

中共四平市委宣传部（本级）

第二部分 2023 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

[illegible]

二、收入決算表

收入決算表

[illegible]

三、支出决算表

支出決算表

[illegible]

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

[illegible]

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

[illegible]

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

[illegible]

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

财政拨款“三公”经费支出决算表

十、部门预算项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表						
项目名称	意识形态和理论武装工作					
实施单位	中共四平市委宣传部（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款		26.26	26.26	26.26	0.00%
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	0.00%
	其他资金		0.00	0.00	0.00	0.00%
	年度资金总和		26.26	26.26	26.26	100%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	开展学习贯彻党的二十大精神、市委理论中心组学习，全年至少开展专题培训班2次。			持续深入学习贯彻党的二十大精神，开展市委理论学习中心组15次，召开市委宣传思想工作领导小组会议2次，开展专项督查1次，开展主题教育等培训2次。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专题培训班	≥2次	2次	
			专题会议	≥2次	2次	
			迎接督查	≥1次	1次	
		时效指标	专项督查	12月底前完成	11月完成	
	效益指标	社会效益指标	各级领导干部理论水平	实现新提升	持续提升	
			“学习强国”平台	进一步推广	广泛应用	
			党的创新理论	深入人心	飞入寻常百姓家	
	满意度指标	服务对象满意度指标	领导干部理论学习满意度	≥90%	95%	
			培训学员满意度	≥90%	98%	

项目支出绩效自评表						
项目名称	舆论宣传引导工作					
实施单位	中共四平市委宣传部（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	17.85	17.85	17.85	0.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	17.85	17.85	17.85	100%	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	开展重大主题宣传报道工作，开展二十大宣传报道等全市重点宣传工作；开展吉林省第九届“好记者讲好故事”演讲比赛活动；开展庆祝第25届中国记者节活动。		全年域内外媒体共刊新闻报道400余篇（次），开展吉林省第九届“好记者讲好故事”演讲比赛活动，我市选手荣获省比赛第7名，顺利开展庆祝第25届中国记者节活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年发稿数量	≥35篇	400篇	
		质量指标	重点活动宣传参与率	≥70%	100%	
			舆情搜索推送覆盖率	≥90%	100%	
		时效指标	重点活动稿件推出时限	活动结束后2个工作日	活动结束后2个工作日	
	效益指标	社会效益指标	四平市知名度美誉度	有更大提升	有更大提升	
			网络舆情危机应对速度	有更大提升	有更大提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	重点稿件四平日报转发量	≥3篇	100篇	
			服务对象满意率	≥90%	98%	

项目支出绩效自评表						
项目名称	培育和践行社会主义核心价值观工作					
实施单位	中共四平市委宣传部（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	51.50	51.50	51.50	0.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	51.50	51.50	51.50	100%	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	预计开展核心价值观户外氛围营造工作；主题宣传工作；重大典型宣传工作；“三下乡”活动；爱国主义教育基地项目提升工作；二十大精神主题宣传系列活动；外宣推广相关工作。		2023年重要时间节点和重大节日期间，户外宣传有序开展，营造了良好的社会氛围，各项重大主题宣传工作落实到位，有效利用各类媒体平台进行宣传，坚持群众在哪，我们的宣传是在哪，取得了较好的宣传效果；评选出9处市级爱国主义教育，并召开全市革命历史类纪念设施、遗址和爱国主义教育基地联席会议；完成全年重点工作任务及日常工作，有效提升全社会精神文明程度，对外推广四平城市形象，提升城市知名度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传片拍摄	≥2个	2个	
			核心价值观户外阵地	≥20处	24处	
		质量指标	先进典型公认度	≥95%	100%	
			时效指标	典型选树及宣传时间	12月底前完成	9月底前
	效益指标	社会效益指标	提升城市形象	有所提高	有所提高	
			群众受教育程度	有所提高	有所提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	100%		

项目支出绩效自评表						
项目名称	文化事业和文化产业发展工作					
实施单位	中共四平市委宣传部（本级）					
资金情况 （万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	139.50	139.50	139.50	0.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	139.50	139.50	139.50	100%	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	计划开展中华优秀传统文化传承工作；宣传视频拍摄制作；全民阅读工作；市民（农民）文化节系列活动；戏曲进乡村、戏曲进校园活动；文化惠农工作；促进电影行业发展；二人转发展专项基金。		开展文化进万家活动71场。市民、农民文化节97场，戏曲“七进”活动20场，全民阅读活动百余场，全年开展农村公益电影放映9310场，重磅推出了《英雄四平 邀您共读》全民阅读宣传片和《英雄之夏 光影有约》公益电影宣传片，2023年共为全市5家电影院申请中央级、省级国家电影发展专项资金61万元，为金谷大厦等6个企业和项目申报省级文化发展专项资金合计509万元。把“二人转”纳入干部学院主体课程中情景教学板块，增强学员对优秀传统文化的认同感；依托梨树县地方戏曲剧团成立了梨树二人转传承保护中心暨梨树县歌舞演艺中心（事业单位），核定编制75个，将二人转专业人才纳入其中。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展文化活动	≥3次	4次	
			设立城市公共电影放映点	≥4处	8处	
		质量指标	文化活动覆盖率	≥70%	75%	
		时效指标	作品创作完成时间	12月底前完成	12月底前完成	
	效益指标	社会效益指标	公共文化服务水平	有所提高	有所提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%	95%	

项目支出绩效自评表						
项目名称	出版和版权工作					
实施单位	中共四平市委宣传部（本级）					
						
中共四平市委宣传部（本级）						
						
中共四平市委宣传部（本级）						
						
中共四平市委宣传部（本级）						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	一级指标
数量指标	“扫黄打非”工作宣传	“扫黄打非”工作宣传	≥4次	2次		产出指标
	“扫黄打非”借题报道	“扫黄打非”借题报道	≥40条	173条		
质量指标	绿书行动	全面宣传推广	全面宣传推广	全面宣传推广		效益指标
	护苗系列活动	深入推广	深入推广	深入推广		
社会效益指标	形成良好宣传氛围	有载体有成效	有载体有成效	有载体有成效		社会效益指标
满意度指标	增加基层群众认可度	≥90%	≥90%	≥90%		服务对象满意度指标

项目支出绩效自评表						
项目名称	精神文明建设工作					
实施单位	中共四平市委宣传部（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	16.50		16.50	16.00	0.00%
	上年结转资金	0.00		0.00	0.00	0.00%
	其他资金	0.00		0.00	0.00	0.00%
	年度资金总和	16.50		16.50	16.00	100%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	开展市级精神文明建设先进集体换届评选工作；志愿服务工作；新时代文明实践工作；精神文明创建活动等。			圆满完成年度精神文明建设工作各项任务，推动志愿服务工作不断深化拓展，打造6个新时代文明实践所（站）示范点，评选市级优秀志愿者100名，组织50个、项目50个、实践所20个、实践站90个、实践基地20个。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	检查调研	≥2次	2次	无
			宣传活动	≥2次	2次	无
		质量指标	检查覆盖率	≥80%	80%	无
			宣传覆盖率	≥90%	90%	无
	效益指标	社会效益指标	群众精神文明水平	有所提高	有所提高	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传活动满意率	≥90%	90%	无

项目支出绩效自评表						
项目名称	公民道德建设工作					
实施单位	中共四平市委宣传部（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	37.00		37.00	35.68	0.00%
	上年结转资金	0.00		0.00	0.00	0.00%
	其他资金	0.00		0.00	0.00	0.00%
	年度资金总和	37.00		37.00	35.68	100%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	开展四平好人年度人物发布活动；四平好人评选及宣传活动；文明校园评选检查工作；市级文明家庭评选工作；青少年爱国主义读书活动；新时代好少年评选活动；乡贤评选工作。			举办“四平好人2022年度人物”颁奖盛典活动；2023年评选“四平好人”128人；对拟申报国家级文明校园的学校进行预检查；为8户文明家庭拍摄宣传片；举办“我中心的英雄”爱国主义教育活动；评选四平市信时代好少年及标兵114人，评选2023年度四平市新时代乡贤20人。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	评选四平好人	≥4次	4次	
			举办2022年四平好人年度人物颁奖典礼	≥1次	1次	
		质量指标	评选四平市新时代好少年	≥10人	114人	
		时效指标	完成四平市新时代好少年评选	12月底前	11月完成	
	效益指标	社会效益指标	市民道德水平	有所提高	有所提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与评选活动人员满意率	≥90%	100%	

项目支出绩效自评表						
项目名称	干部教育培训工作					
实施单位	中共四平市委宣传部（本级）					
资金情况 （万元）	项目资金	年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率
	当年财政拨款	21.61		21.61	21.61	0.00%
	上年结转资金	0.00		0.00	0.00	0.00%
	其他资金	0.00		0.00	0.00	0.00%
	年度资金总和	21.61		21.61	21.61	100%
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	组织全市性统一培训，针对宣传系统干部及全市人事宣传工作、宣讲工作、新闻工作、扫黄打非工作的相关工作人员进行四力教育、宣讲工作，舆情应对等相关方面的业务培训；对全市政工师资质进行评审工作。			将理论研究、新闻宣传、文化宣传以及精神文明建设等重点理论、业务学习内容整合，邀请省、市专家开展集中授课，推动全市宣传干部业务能力水平整体提升。今年的培训在“请进来”授课的同时，创新安排了“走出去”参观学习，利用4天时间，带领乡镇宣传委员、县（市）区宣传干部、市直宣传系统单位及部机关干部100余人分2批，到梅河口、辽源、靖宇等地进行红色教育，学习省内其他地区对于红色文化保护传承发展的先进模式，开拓视野，推动工作，2022年度政工师申报工作于2023年9月完成，经过培训、申报、评审等环节，全市共申报政工师中级职称6人、初级职称15人。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展培训	≥2次	3次	
			外出学习	≥2次	2次	
		质量指标	基层宣传委员覆盖率	≥90%	96%	
	效益指标	社会效益指标	干部能力水平提升	有所提升	有所提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥90%	95%		

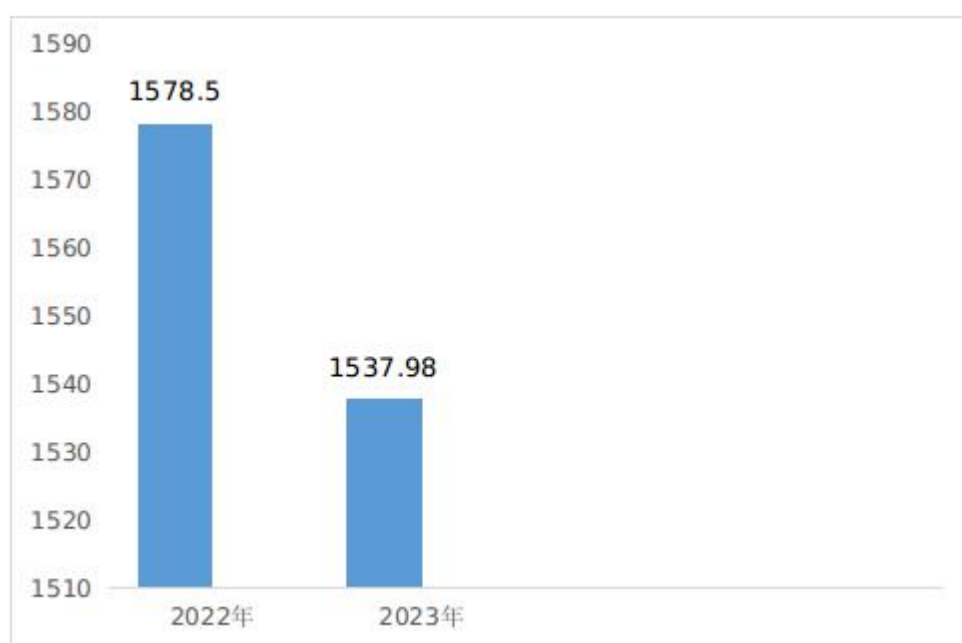
项目支出绩效自评表						
项目名称	媒体工作					
实施单位	中共四平市委宣传部（本级）					
资金情况 (万元)	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	200.00	200.00	200.00	0.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	200.00	200.00	200.00	100%	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
	增加在中省级重点媒体宣传四平亮点特色工作的稿件数量，提升我市知名度，打造良好城市形象，对互联网上涉及四平的负面舆情，及时发现，为四平市正面进行宣传提供平台。		我部与新华社、人民网、吉林日报、吉林广播电视台、中国吉林网等5家媒体合作单位广泛提高共识，建立域外媒体宣传矩阵，为我市各项重点工作当好宣传员、推广员，合作媒体全年共计刊发我市相关稿件近1000篇（次）。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年发稿数量	≥35篇	1000篇	
		质量指标	重点活动宣传参与率	≥70%	95%	
			舆情搜索推送覆盖率	≥90%	95%	
			时效指标	重点活动稿件推出时限	活动结束后2个工作日	活动结束后2个工作日
	效益指标	社会效益指标	四平市知名度美誉度	有更大提升	有更大提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%	98%	

项目支出绩效自评表						
项目名称	吉林日报四平专版					
实施单位	中共四平市委宣传部（本级）					
资金情况 （万元）	项目资金	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	
	当年财政拨款	300.00	300.00	300.00	0.00%	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	0.00%	
	年度资金总和	300.00	300.00	300.00	100%	
年度总体目 标	预期目标		实际完成情况			
	提升四平的知名度和美誉度，对政治、经济、文化、旅游等全方位进行宣传报道，在出现舆情时进行正面宣传引导。		广泛提高共识，为我市各项重点工作当好宣传员、推广员，合作媒体全年共计刊发我市相关稿件近1000篇（次）。推出了如《四平玉米真美味》《黑土地迎丰收》《百变玉米》等百余篇重磅头稿件。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年发稿数量	≥35篇	1000篇	
		质量指标	重点活动宣传参与率	≥70%	95%	
		时效指标	重点活动稿件推出时限	活动结束后2个工作日	活动结束后2个工作日	
	效益指标	社会效益指标	四平市知名度美誉度	有更大提升	有更大提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥90%	98%	

第三部分 2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

年度收、支总计均为 万元。与 年度相比，收、支总计减少 万元，下降 。主要原因：项目经费减少。



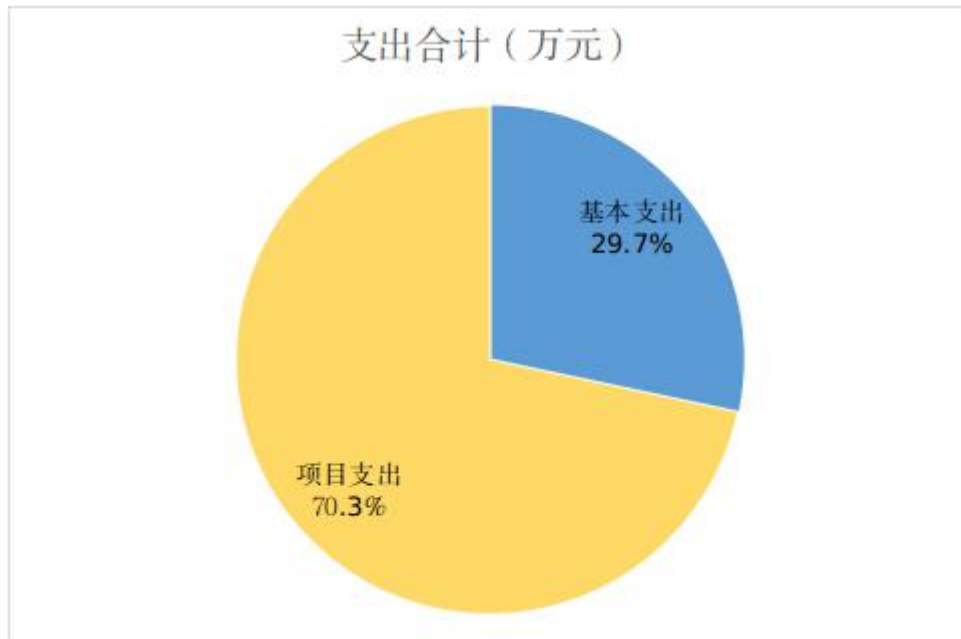
二、收入决算情况说明

本年收入合计 万元，其中：财政拨款收入 万元，比上年减少 万元，下降 ，主要是项目经费减少；上级补助收入 万元，与上年持平；事业收入 万元，与上年持平；经营收入 万元，与上年持平；附属单位上缴收入 万元，与上年持平；其他收入 万元，比上年减少 万元，下降 ，主要是利息减少。



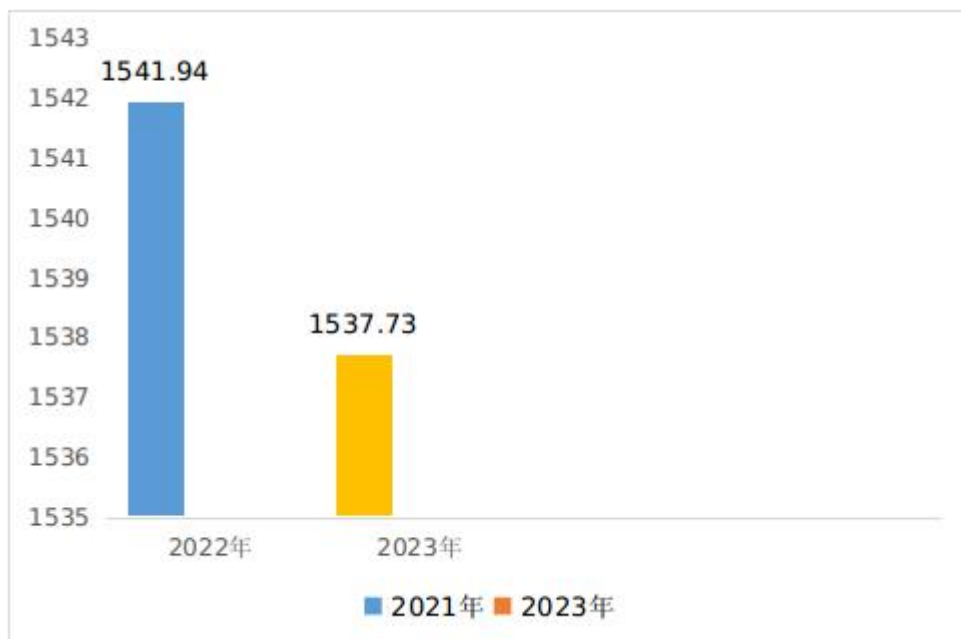
三、支出决算情况说明

本年支出合计 万元，其中：基本支出 万元，比上年减少 万元，下降 ，主要是人员经费减少；项目支出 万元，比上年减少 万元，下降 ，主要是项目经费有所压减；上缴上级支出 万元，与上年持平；经营支出 万元，与上年持平；对附属单位补助支出 万元，与上年持平。



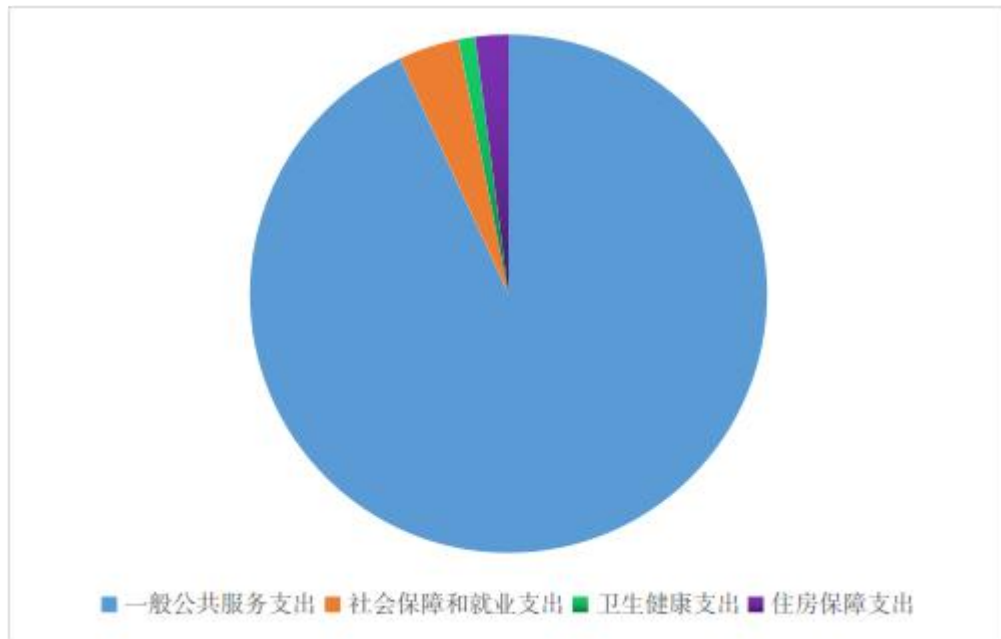
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

年度财政拨款收、支总计均为 1537.73 万元，与 2022 年相比，财政拨款收、支总计各减少 4.21 万元，下降 0.3%。主要原因 人员经费减少，项目经费减少。



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为1233.84万元，支出决算为1523.4万元，完成年初预算的123.5%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）年初预算数为315.22万元，决算数326.33万元，完成年初预算的103.5%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是人员增加。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）年初预算数为823.32万元，决算数1092.16万元，完成年初预算的132.7%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是新增临时项目。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）年初预算

数为 43.43 万元，决算数 47.22 万元，完成年初预算的 108.7%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是有新入户人员补缴费用。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）年初预算数为 0 万元，决算数 10.38 万元，完成年初预算的 0%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是有调出人员补缴以往年度职业年金。

5. 卫生健康支出（类）计划生育事务（款）计划生育服务（项）年初预算数为 0 万元，决算数 0.2 万元，完成年初预算的 0%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是新增独生子女子女费用。

6. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）年初预算数为 14.96 万元，决算数 13.94 万元，完成年初预算的 93.2%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是缴费基数减少，人员缴费减少。

7. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）年初预算数为 2 万元，决算数 1.53 万元，完成年初预算的 76.5%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是缴费基数减少，人员缴费减少。

8. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）年初预算数为 0.19 万元，决算

数 0.25 万元,完成年初预算的 131.6%,支出决算数大于年初预算数的主要原因是工伤缴费基数增加。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）年初预算数为 34.95 万元，决算数 31.38 万元,完成年初预算的 89.8%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是缴费基数减少，人员缴费减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

年度一般公共预算财政拨款基本支出 431.24 万元，其中：

人员经费 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、奖励金

公用经费 万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、工会经费、其他交通费用、办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元；本年收入 0 万元，与上年持平；本年支出 0 万元，与上年持平；年末结转和结余 0 万元。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

年度国有资本经营预算年初结转和结余 0 万元；本年收入 0 万元，与比上年持平；本年支出 0 万元，与上年持

平；年末结转和结余 0 万元。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

年度“三公”经费财政拨款支出预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0 ；与 年度持平。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

因公出国（境）费预算为 0 万元 支出决算为 0 万元，完成预算的 0 ；支出决算与 年度持平。全年共有因公出国（境）团组 0 个，因公出国（境）0 人次。

公务用车购置及运行费预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0 ；与 年度持平。

公务用车购置费支出 0.00 万元。截至 年 月 日，公务用车保有量为 0 辆 公务用车购置数为 0 辆。

公务用车运行维护费支出 0 万元。

公务接待费预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0 ；与 年度持平。

外事接待费支出 0 万元。全年共接待外事来访团组数个、来访外宾 人次（不包括陪同人员）。

其他国内公务接待支出 万元。全年共接待国内来访团组 个、来宾 人次（不包括陪同人员）。

十、关于 2023 年度绩效评价情况说明

（一）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 个，二级项目 个，共涉及资金 万元，占一般公共预算项目支出总额的 。组织对 年度 个政府性基金预算项目开展绩效自评，共涉及资金 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 。组织对 年度 个国有资本经营预算项目开展绩效自评，共涉及资金 万元，占国有资本经营预算项目支出总额的 。

组织对“培育和践行社会主义核心价值观”“文化事业和文化产业发展工作”等 个项目开展了部门绩效评价，涉及一般公共预算支出 万元，政府性基金预算支出 万元，国有资本经营预算支出 万元。从评价情况来看，资金执行率 ，工作开展情况较好。

组织对本部门开展整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出 万元，政府性基金预算支出 万元。从评价情况来看，资金执行率 ，部门整体工作均顺利开展，取得明显成效。

（二）项目绩效自评结果。

意识形态和理论武装工作项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 分。项目全年预算数为 26.26 万元，执行数为 26.26 万元，完成预算的 。

项目绩效目标完成情况：一是扎实组织开展学习贯彻习近平

新时代中国特色社会主义思想主题教育；二是“学习强国”四平平台全年累计签发通过稿件 3353 篇，全省排名第一；四平市委宣传部被中共吉林省委宣传部评为 2023 年度舆情信息工作成绩突出单位。

舆论宣传引导项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 分。项目全年预算数为 17.85 万元，执行数为 17.85 万元，完成预算的 。项目绩效目标完成情况：一是与新华社、人民网、吉林日报、吉林广播电视台、中国吉林网等 5 家媒体合作单位广泛提高共识，建立域外媒体宣传矩阵，为我市各项重点工作当好宣传员、推广员。二是推出了如《四平玉米真美味》《黑土地迎丰收》《百变玉米》等百余篇重部头稿件。

培育和践行社会主义核心价值观建设项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 分。项目全年预算数为 51.5 万元，执行数为 51.5 万元，完成预算的 。项目绩效目标完成情况：一是各项重大主题宣传工作落实到位，重要时间节点和重大节日期间，户外宣传有序开展，营造了良好的社会氛围。二是评选 9 处市级爱国主义教育基地，完成全年重点工作任务及日常工作，有效提升全社会精神文明程度，对外推广四平城市形象，提升城市知名度。

公共文化服务项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效

目标，项目绩效自评得分为 分。项目全年预算数为 139.5 万元，执行数为 139.5 万元，完成预算的 。项目绩效目标完成情况：一是开展文化进万家活动 71 场，市民、农民文化节 97 场，戏曲“七进”活动 20 场，全民阅读活动百余场，全年开展农村公益电影放映 9310 场。二是把“二人转”纳入干部学院主体课程中情景教学板块，增强学员对优秀传统文化的认同感。

出版和版权工作项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 分。项目全年预算数为 13.1 万元，执行数为 13.1 万元，完成预算的 。项目绩效目标完成情况：一是通过强化安排部署，创新形式宣传，加强结合融入，稳步推进各项工作。二是组织普法宣讲 127 场，全省“护苗”大赛中 29 件作品获奖，2023 年 10 个基层站点被评为全省“扫黄打非”进基层示范点。

精神文明创建活动项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 分。项目全年预算数为 16.5 万元，执行数为 16 万元，完成预算的 。项目绩效目标完成情况：一是在临街商铺、银行等地，建设 63 个“爱在英城志愿服务站”，为群众免费提供饮用水、使用卫生间、手机充电等多种服务，推动志愿服务愿服务工作深入基层、服务群众。二是制定《四平市文明行为促进条例》，以法治化手段推动群众践行文明礼仪。

道德建设项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 分。项目全年预算数为 37 万元，执行数为 35.68 万元，完成预算的 。项目绩效目标完成情况：一是举办“四平好人 2022 年度人物”颁奖盛典活动。2023 年评选“四平好人”128 人。二是举办“我心中的英雄”爱国主义教育活动；评选四平市新时代好少年及标兵 114 人，评选 2023 年度四平市新时代乡贤 20 人。

干部队伍建设项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 分。项目全年预算数为 21.61 万元，执行数为 21.61 万元，完成预算的 。项目绩效目标完成情况：一是将理论研究、新闻宣传、文化宣传以及精神文明建设等重点理论、业务学习内容整合，邀请省、市专家开展集中授课，推动全市宣传干部业务能力水平整体提升。二是 2022 年度政工师申报工作于 2023 年 9 月完成，经过培训、申报、评审等环节，全市共申报政工师中级职称 6 人、初级职称 15 人。

媒体合作外宣项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 分。项目全年预算数为 200 万元，执行数为 200 万元，完成预算的 。项目绩效目标完成情况：一是与新华社等 5 家媒体建立域外媒体宣传矩阵，为我市各项重点工作当好宣传员、推广员，合作媒体全年共计刊发我市相关稿件近 1000 篇（次）。二是发挥黑土

地保护、玉米产业、农机发展等资源优势，主动将主流媒体引入四平，开展全方位、多维度的宣传报道。

吉林日报四平专版项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 分。项目全年预算数为 300 万元，执行数为 300 万元，完成预算的 。项目绩效目标完成情况：一是广泛提高共识，为我市各项重点工作当好宣传员、推广员，合作媒体全年共计刊发我市相关稿件近 1000 篇（次）。二是推出了如《四平玉米真美味》《黑土地迎丰收》《百变玉米》等百余篇重部头稿件。

（三）部门评价结果。

项目资金严格按照预算资金用途使用，全年纳入绩效管理的项目资金预算数为 823.32 万元，实际支出数为 821.5 万元。预算资金使用率为 99.78%，资金均按照规定用途管理使用，按照政府要求及时填报公开数据，无违规违纪情况发生。

十一、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费执行情况说明

年度机关运行经费支出 43.39 万元，较 年度增长 1.66 万元，增长 4%，主要是人员增加。

（二）政府采购支出情况说明

年度政府采购支出总额 2.44 万元，其中：政府采购货物支出 2.44 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采

购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 2.44 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 2.44 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的%。

（三）国有资产占用情况说明

截至 年 月 日，中共四平市委宣传部（本级）共有车辆 0 辆，其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、其他收入：指除上述收入以外的各项收入。包括未纳入财政预算或财政专户管理的投资收益、银行存款利息收入、租金收入、捐赠收入，现金盘盈收入、存货盘盈收入、收回已核销应收及预付款项、无法偿付的应付及预收款项，从省财政以外的同级单位取得的经费、从非省财政取得的经费，以及行政单位收到的财政专户管理资金等。

三、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

四、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

五、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务

或事业发展目标所发生的支出。

八、“三公”经费：纳入省级财政预决算管理的“三公”经费，是指省级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。是党政机关维持运转或完成特定工作任务所开支的相关支出，是政府行政开支的一部分。其中，因公出国（境）费反映公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

九、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十、行政运行：反映本单位行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十一、一般行政管理事务：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

十二、机关事业单位基本养老保险缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十三、行政单位医疗：反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

十四、公务员医疗补助：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

十五、其他行政事业单位医疗支出：反映除上述项目以外的其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

十六、住房公积金：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

十七、基本工资：反映按规定发放的基本工资，包括公务员的职务工资、级别工资；机关工人的岗位工资、技术等级工资；事业单位工作人员的岗位工资、薪级工资；各类学校毕业生试用期(见习期)工资、新参加工作工人学徒期、熟练期工资；军队（武警）军官、文职干部的职务（专业技术等级）工资、军衔（级别）工资、基础工资和军龄工资；军队士官的军衔等级工资、基础工资和军龄工资等。

十八、津贴补贴：反映经国家批准建立的机关事业单位艰苦边远地区津贴、机关工作人员地区附加津贴、机关工作人员岗位津贴、事业单位工作人员特殊岗位津贴补贴。

十九、奖金：反映按规定发放的奖金，包括机关工作人员年终一次性奖金等。

二十、办公费：反映单位购买按财务会计制度规定不符合固定资产确认标准的日常办公用品、书报杂志等支出。

二十一、印刷费：反映单位的印刷费支出。

二十二、邮电费：反映单位开支的信函、包裹、货物等物品的邮寄费及电话费、电报费、传真费、网络通讯费等。

二十三、差旅费：反映单位工作人员出差的发生的城市间交通费、住宿费、伙食补助费和市内交通费。

二十四、会议费：反映单位在会议期间按规定开支的住宿费、伙食费、会议室租金、交通费、文件印刷费、医药费等支出。

二十五、工会经费：反映单位规定提取或安排的工会经费。

二十六、其他交通费：反映单位除公务用车维护费以外的其他交通费用。如公务准能补贴，租车费用、出租车费用，怒色、船舶等燃料费、维修费、保险费等。